



METODOLOJİ Fortune Türkiye ve DataExpert iş birliğinde yürütülen “En Etkin 50 CMO Araştırması” kapsamında; Fortune 500, ISO 500 listeleri, borsaya kote şirketler, bankalar ve araştırmaya yapılan başvurular baz alınarak ciro, kârlılık, sektördeki yeri, çalışan sayısı yönünden binin üzerinde kuruluş analiz edildi. Bunlar arasından seçilen 500 kuruluşun üst düzey pazarlama yöneticileri [CMO] belirlendi. Sektör uzmanları ve akademisyenlerden oluşan Araştırma Danışma Kurulu tarafından belirlenen kriterler çerçevesinde adaylara 15 soru yöneltildi. Araştırmaya katılmak istemeyen adaylar kapsam dışı bırakılırken, aday profiline göre ön değerlendirmeler sonucu 150 adaya ilişkin bilgi ve veriler danışma kuruluna sunuldu. Danışma kurulunun oylama ve değerlendirmeleri sonucunda performanslarıyla dikkat çeken “Türkiye’nin En Etkin 50 CMO’su” belirlendi.

EN ETKİN 50 CMO

CMO’lar, İçgörü Rönesans’ına Odaklanıyor

COVID-19 pazarlama sektöründe en iyi planları bir kenara koyup, o anın taleplerine cevap vermeyi zorunlu kıldı. Şirketlerin bu yeni, daha spontane çalışma yöntemlerine devam edip etmeyeceği veya daha yerleşik modellere geri dönüp dönmeyeceği sorusu ise halen gündemde. Ancak CMO’lar, şirketlerinin bu eşi benzeri görülmemiş dönemden ders çıkardığı konusunda hemfikir. CMO’ların pazarın nabzını tutarken, kararları etkilemek ve işin gelişmesine yardımcı olmak için içgörülerini stratejik olarak kullanacakları dönem, pazarlamada yeni iş yapış biçimlerini ve lider CMO’ları daha fazla öne çıkaracak.

ŞULE LALELİ

IBM’İN CMO’SU MICHELLE PELUSO, CMO’lara COVID-19 aracılığıyla pazarlama liderliği için birkaç tavsiyede bulunurken, “Pazarlama işlevinizin ve organizasyonunuzun nasıl daha da güçlü hale gelebileceğini yeniden hayal etmek için deneyimlerinize ve iç görünüze güvenin” diyor. Peluso’ya göre, CEO’ya çok benzeyen bir CMO, şirketin işletme, personel ve teknoloji açısından nerede olması gerektiği konusunda mutlaka vizyona sahip olmalı. Başarılı bir CMO’nun, pazar eğilimlerini, araştırmaları, iş verilerini ve ürün özelliklerini, müşterilerle bağlantı kurarak talebi yönlendiren mesajlaşma ve programlamaya aktarabilmesi gerektiğine dikkat çekiyor. Günümüzün başarılı CMO’larına özetle; “Vizyonunuzu ne kadar çabuk kucaklayabilir veya ekibinize ne kadar netlik sağlayabilirsiniz o kadar başarılı olursunuz” tavsiyesinde bulunuyor.

Global Fortune Dergisi’nin 2020’de yayınladığı ve Fortune 500 Listesi’nden toplamda 850 C-Suite yöneticisine sorular yönelterek gerçekleştirdiği, “CMO Çalışma 2020 Anketi de bu vizyonun ne kadar hayata geçeceğine dair öngörüler sunuyor. Rapora göre; CMO’ların yüzde 71’i, rollerinin C-Suite’in bir parçası olarak kabul edildiğini söylüyor. Yüzde 59’u doğrudan CEO’ya ve yüzde 27’si COO’ya veya Başkana rapor ettiklerine dikkat çekiyor. Ankete katılan CMO’ların yarısından fazlası ise pazarlama faaliyetlerinin 11 veya daha fazla alanından sorumlu olduklarına dair görüşlerini paylaşıyor.

“CMO’lardan şirket yönetiminde hangi alanlarda başarı bekliyorsunuz?” sorusuna CEO’lar şu değerlendirmeleri yaparak cevap veriyor. Farkındalık yaratmak yüzde 51, satış-gelir dengesini başarılı



kılmak yüzde 31, medya yatırım getirilerinde başarı yüzde 29. CEO'lar ayrıca CMO'ların veri biliminde yüzde 78, analitik olmada yüzde 68 ve kullanıcı deneyimini geliştirmek konusunda ise yüzde 60 oranında başarı bekliyor. Raporun sonuçları da gösteriyor ki; pazarlama liderleri, içerik pazarlaması, veri, analiz ve dijitali yönetme gibi yetkinliklere odaklanmayı gelecek dönem daha fazla önemsemek durumunda. Yeni gereksinimler açısından değerlendirildiğinde ise müşteri odaklılık, müşteri yolculuğuna dayalı içerik, ekip tabanlı organizasyonel modeller ve yapay zeka ustalığı gibi yetenekler daha fazla öne çıkacak.

TÜRKİYE'DE CMO'LARIN BAŞARI SKALASI BÜYÜYOR

Fortune Türkiye'nin DataExpert ile birlikte 2016 yılından bu yana gerçekleştirdiği Türkiye'nin en büyük bin şirketi üzerinde yapılan araştırma serisinin pazarlama ayağı olan "En Etkin 50 CMO" Araştırması da CMO'ların bu yöndeki etkinliğine dikkat çekiyor. Araştırmayla ilgili genel değerlendirme yapıldığında, 2018 ve 2020 araştırma listelerindeki pazarlama liderlerinin yüzde 21'inin terfi ettiğini söylemek mümkün. Bu liderlerin yüzde 10'u CEO veya Yönetim Kurulu Başkanı pozisyonuna gelmiş, yüzde 11'i ise mevcut koltuklarını büyütmüş durumda.

Araştırma listelerindeki CMO'ların yüzde 45'i kadınlardan oluşurken yaş ortalaması ise 44 olarak dikkat çekiyor. DataExpert Yönetici Ortağı Hasan Altunkaya, Türkiye pazarında rekabetin giderek artmasının, iş dünyasında özellikle dijital dünyayı algılayabilen pazarlama profesyonellerine ihtiyacı artırdığına dikkat çekiyor ve "Bilişim ve yazılım konusunda kendisini geliştirenlerin günümüz teknoloji çağında en hızlı yükselebilecek kişiler" olduğunu söylüyor. Günümüz CMO'larının işi her zamankinden zor. İş stratejilerine göre belirli stratejiler güncellenirken, dünyayı ve trendleri takip etmenin önemi daha fazla öne çıkıyor. Dijitalleşme pazarlamanın yeni oyun alanı ve yaratıcı stratejiler geliştirmenin en önemli platformu. Çok kaynaklı veri yönetimi, çoklu kanal bütünleştirmesi, çoklu stratejiler derken, pazarlamaya bütüncül bakan ve sürdürülebilir iş süreçlerine odaklanan başarılı CMO'lar gelecekte daha fazla dikkat çekecekler. ■



ALPER ERGENEKON

TURKCELL CMO'SU

2005'te Turkcell ailesine katılan Ergenekon, 2010'dan beri Turkcell pazarlama ekibinde. Nisan 2020'de CMO görevini üstlenen Ergenekon, Turkcell'i yenilikçilik ve deneyimlerle techfin, dijital servisler ve marka sürdürülebilirliğinde başarılı kılmak üzere stratejiler geliştiriyor. Ergenekon, mevcut görevine ek olarak Turkcell'de müşteri iletişimi, strateji, kriz konularına da liderlik ediyor.



ALPER EROĞLU

UNILEVER ORTA ASYA, KAFKASYA, İRAN VE TÜRKİYE GÜZELLİK VE KİŞİSEL BAKIM KATEGORİSİ PAZARLAMA DİREKTÖRÜ VE UNILEVER TÜRKİYE YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Eroğlu, Unilever'deki kariyerine 2005'te Algida pazarlama ekibinde başladı. 2008-2015 yılları arasında Unilever'de İtalya ve İngiltere'de pazarlama ile ilgili görevlerde bulundu. Axe, Rexona ve Magnum gibi ikonik markaların global medya ve dijital iletişim stratejilerinin belirlenmesi için çok uluslu ekiplerle çalıştı. Eroğlu aynı zamanda bir yönetici koçu, amacı olan markalar yaratmak konusunda tutkulu.



ARZU ÖZCAN

PAŞABAHÇE GLOBAL PAZARLAMA DİREKTÖRÜ

Yaklaşık son iki yıldır Paşabahçe markasının Global Pazarlama Direktörü olarak Türkiye ve yurtdışındaki pazarlama faaliyetlerinden sorumlu. Özcan, marka iletişimi, ticari pazarlama, fuar- etkinlikler, e-ticaret birimlerinin yöneticisi olarak Türkiye ve Paşabahçe'nin satışlarının yüzde 60'ını oluşturan yurtdışındaki ülkelerde B2B ve B2C pazarlama stratejisi ve aktiviteleri yönetiyor.



ASLI ÖNDER

PEPSICO İÇECEK PAZARLAMA DİREKTÖRÜ

Pepsico Frito Lay, Unilever ve Danone olmak üzere Önder'in toplam 17,5 yıllık pazarlama tecrübesi var. Faydayı birleştiren yenilikçi ve cesur marka programları yapmaya önem veriyor. Önder, ses getiren pek çok kampanyaya imza attı. Marka pazar payını büyütme, kategori dinamiklerini değiştirme inovasyonlar ve pazarlama alanında değişen tüketici dinamiklerinde ilkleri hayata geçirmek en büyük tutkusu.



ASLI ÖZEN TURHAN

ÜLKER (PLADIS TÜRKİYE) CMO'SU

2019 yılı Şubat'tan itibaren Ülker CMO'su olarak görev yapan Özen Turhan, köklü markalar için çok sayıda pazarlama faaliyetini yönetti. Yeni marka lansmanı ve kategori stratejilerinin belirlenmesi süreçlerinde görev aldı. Türkiye pazarındaki tüm atıştırmalık ürünlerin pazarlama faaliyetlerinden sorumlu. Özen Turhan ayrıca Ülker Global Marka Lideri olarak bölgelerde Ülker markası ile ilgili gerçekleştirilen pazarlama faaliyetlerine yön veriyor.



AYÇA KAYA

SEPHORA PAZARLAMA VE E- TİCARET DİREKTÖRÜ

Sephora'nın, 100'den fazla seçili ve özel markasının yanı sıra 1000'den fazla ürün yelpazesine sahip portföyündeki markaları yöneten Kaya, 2017 yılından beri Pazarlama ve E-Ticaret Direktörü görevinde. Bulunduğu CMO pozisyonu kapsamında, marka pazarlama iletişimi, E-Ticaret, CRM, Ticari Satış ve Pazarlama gruplarını da yönetiyor. Kaya, Sephora'nın digital Love Brand olma yolculuğunda güçlü adımlar atacağını düşünüyor.



AYSEL AYDIN

HAYAT KİMYA STRATEJİ VE PAZARLAMADAN SORUMLU BAŞKAN YARDIMCISI

Strateji ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Aydın, Hayat Kimya'nın ürün inovasyonları, marka konumlandırmaları ve pazarlama faaliyetlerine dair süreçlerin planlanmasının yanı sıra Türkiye merkez ofis olarak, 11 farklı iştirak ülkesinin yanında 100'den fazla ihracat pazarında, ürün ve kategori konumlandırmasını gerçekleştiren Kaya, Sephora'nın yatırım yapma potansiyeli olan yeni pazarlar, fizibilite çalışmaları ise diğer sorumlulukları arasında yer alıyor.



BANU SOYAK

LENOVO TÜRKİYE PAZARLAMA VE İLETİŞİMDEN SORUMLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

20 yıldır bilişim sektöründe çalışan Soyak, Microsoft EMEA Bölgesi'nde Güney Avrupa, Doğu Avrupa, Orta Doğu Bölgeleri'nde üst düzey pazarlama yöneticiliği rollerinde bulundu. Ayrıca Microsoft Türkiye'de de farklı satış ve pazarlama görevlerini üstlendi. Soyak, sürdürülebilir stratejilere odaklı olarak pazarlama ve iletişim faaliyetlerini yönetiyor.



BARIŞ SÖNMEZ

YEMEKSEPETİ CMO'SU

Son 10 senedir Yemeksepeti'nde büyüme stratejilerinden sorumlu olan Sönmez, Yemeksepeti'nde gerçekleştirdiği yenilikçi projelerle, kullanıcı oranını artırdı. Özellikle veriye dayalı pazarlama, kişiselleştirilmiş kampanyalar, dijital pazarlama ve sosyal medya projeleriyle ön plana çıkan Yemeksepeti'ni, başarılı televizyon kampanyaları ile bir üst noktaya taşıdı.



BİLGE ÇİFTÇİ

ECZACIBAŞI TÜKETİM ÜRÜNLERİ CMO'SU

Mart 2020'de göreve gelen Çiftçi, Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri markalarının pandemi koşullarında gerçekleşen dönüşümünde etkili isimlerden biri oldu. Çiftçi, ETÜ'de pazarlama fonksiyonunu yeniden yapılanarak her bir markayı birer iş birimi olarak yöneten organizasyon haline getirdi. Pazarlamada satış, AR-GE, e-ticaret, pazar araştırma, finans ve tedarik zincirinden oluşan çok fonksiyonlu ve çevik takımları yönetiyor.



BÜLENT OĞUZ

AKBANK PERAKENDE BANKACILIK GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Akbank'ta Mart 2003'te göreve başlayan Oğuz, 2013'te atandığı Akbank KOBİ Bankacılığı Genel Müdür Yardımcılığı'ndan sonra Kasım 2018 itibarıyla halen Akbank Perakende Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürüyor. Son yıllarda KOBİ'lerin dijitalleşme süreçlerinin geliştirilmesi konusunda önemli projeler yürüten Oğuz, fintech'lerle yürüttükleri iş birlikleriyle de KOBİ'leri destekleyici çalışmalarda lider rolü üstleniyor.



CÜNEYT ŞAHİN

A101 PAZARLAMA GENEL MÜDÜRÜ

Kapsamlı, planlı ve etkili pazarlama stratejileri Şahin'in gündeminde. A101'in Türkiye'de herkese hitap eden bir perakende firması olarak konumlanması ve dijital mecralarda kesintisiz iletişimine ağırlık veriyor. Pazarlamadaki tecrübesi 20 yılı aşan Şahin, satış gelirlerini artırmak ve müşteri memnuniyeti konularını gelecek dönemin en önemli konuları olarak belirledi.



DUYGU BADEM UYLUKÇUOĞLU

VESTEL PAZARLAMA GENEL MÜDÜR
YARDIMCISI

Vestel'in ilk MT programı ile 2010 tarihinde göreve başlayan Uylukçuoğlu, Kasım 2019'dan beri bu görevde. Uylukçuoğlu, şirketin değişime ayak uydurandan değil, öncülük eden misyonundan hareketle, sağlıklı yaşam, ekstra hijyen ve tasarruf konularındaki pazarlama stratejileriyle yakından ilgili. Dijital dönüşüm projeleri, IOT, Omnichallenge ve Vestel Perakende Akademisi Liderliği konularında da söz sahibi.



ELÇİN EKİCİ ÖZTÜRK

EKİCİ PEYNİR PAZARLAMA DİREKTÖRÜ

2014'den beri görevine devam eden Ekici, markanın yeniden konumlandırılması, kampanya ve uygulamalarla marka payının ve tüketici sadakatinin artması yönünde stratejiler geliştiriyor. Pazarlama süreçlerinin inovasyon süreçleriyle iç içe olması, yenilikçi pazarlama uygulamaları ve pazarlama yönetim fonksiyonlarının yeni gerçekliğe adaptasyonu konusu ise gündeminde.



EMRE KURT

MERCEDES-BENZ OTOMOBİL PAZARLAMA
GRUP MÜDÜRÜ

Mercedes-Benz Türk'te Çağrı Merkezi Yönetimi, Kampanya Yönetimi, Veri Bilimi gibi birçok gelen teknoloji şirketlerinde yöneticilik pozisyonları üstlendi. Trendyol Group'ta 2017'den bu yana büyümeden sorumlu olarak görev yapan İnan, pazar-yeri, müşteri deneyimi, CRM & digital engagement, data science, dijital pazarlama, pazarlama iletişimi gibi birçok farklı ekibin liderliğini üstleniyor.



ERDEM İNAN

TRENDYOL GROUP CMO'SU

Profesyonel iş hayatına 2011 yılında başlayan İnan, Rocket Internet, Peak Games gibi önde gelen teknoloji şirketlerinde yöneticilik pozisyonları üstlendi. Trendyol Group'ta 2017'den bu yana büyümeden sorumlu olarak görev yapan İnan, pazar-yeri, müşteri deneyimi, CRM & digital engagement, data science, dijital pazarlama, pazarlama iletişimi gibi birçok farklı ekibin liderliğini üstleniyor.



FİRUZAN İŞCAN

AXA SİGORTA SATIŞ VE PAZARLAMA BAŞKANI
VE İCRA KURULU ÜYESİ

Mayıs 2018'den bu yana İşcan, AXA Sigorta'da Satış, Pazarlama, Müşteri Şikâyetleri Yönetimi, İnovatif İş Birlikleri Yönetimi ve İş Geliştirme departmanları ve bu departmanlara bağlı tüm birimlerin yöneticisi olarak görev yapıyor. AXA Sigorta bünyesinde kurum-sal sosyal sorumluluk projeleri ve pazarlama faaliyetlerinde bütüncül yaklaşım stratejisiyle hareket ediyor.



İŞİL HEVES

GOOGLE TÜRKİYE CMO'SU

2012'den bu yana Google'da çeşitli rollerde çalışan Heves, 2019'da CMO görevini üstlendi. YouTube Türkiye, Google Haritalar Türkiye, Google Aramalar, Google Asistan, YouTube Music ve Youtube Premium lansmanlarına liderlik etti. İlkokul öğrencilerinin temel dijital becerileri kazanmalarını, öğretmenlerin ise çeşitli dijital dönüşüm alanlarında kendilerini geliştirmelerine destek olmayı amaçlayan projeyi Milli Eğitim Bakanlığı işbirliğiyle yönetti.



KARİN SOYDAN

NOBEL İLAÇ FARMA TİCARİ GRUP DİREKTÖRÜ

1993 yılında ürün müdürü olarak başlayan pazarlama deneyimini Soydan, kesintisiz 28 yıldır sürdürüyor. Farma sektöründe tek kanallı ve yüz yüze hekim ziyaretine dayalı tanıtım modelinin, çoklu kanallı pazarlamaya dönüşüm sürecini yönetti. Hem lokal hem global markalarla ilgilendi. Soydan, Nobel İlaç Farma Ticari Grup Direktörü olarak, yaklaşık 520 kişilik ekibi yönetiyor.



LEYAL ESKİN YILMAZ

UNILEVER TÜRKİYE, ORTA ASYA VE İRAN EV
BAKIM KATEGORİSİNDEN SORUMLU BAŞKAN
YARDIMCISI VE UNILEVER TÜRKİYE YÖNETİM
KURULU ÜYESİ

Mart 2019'da görevine atanan Eskin Yılmaz, 20 yıllık kariyer yolculuğunda Ev Bakımı, Kişisel Bakım, Gıda & İçecek kategorilerindeki önemli markaları yönetti. Şirketin dijital pazarlama dönüşümüne katkı sağladı. Üç yıl global pazarlama alanında çalıştı. Amerika, Hindistan, Çin gibi birbirinden farklı coğrafya ve kültürlerin farklı ihtiyaçlarına göre pazarlama stratejileri tasarladı.



ERTAN ŞENSOY

HUAWEI CMO'SU

2019 yılından bu yana Huawei CMO'su olarak görev yapan Şensoy, Huawei Mobil Servis'lere ait ekosistemin inşa edilmesi, AppGallery uygulama mağazası yeni kullanıcı "acquisition" programının inşa edilmesi ve mevcut kullanıcılara loyalty sisteminin kurulması konularında liderlik etti. Ayrıca müşteri deneyimi yönetim sisteminin ve Huawei'in sahip olduğu iletişim platformlarının ve E-ticaret stratejilerinin geliştirilmesi, odağındaki diğer konular.



EVREN DERECİ

KOÇSİSTEM PAZARLAMA
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Dereci, 2017 yılı Mayıs itibarıyla KoçSistem'de Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı ve KoçDigital Yönetim Kurulu Üyesi görevlerini yürütüyor. İş geliştirme ekibine liderlik ederek Koç Holding'in 2018'de lansmanını yaptığı markası KoçDigital için BCG ile süreçlerin yönetilmesi noktasında önderlik etti. Girişimcilik ekosistemi şirketlerinin büyük markalarla buluşması, iş modellerinin geliştirilmesi noktasında TechSquare'in kurulmasına öncülük ve mentorluk yaptı.



EVREN GÜZEL

BRISA BRIDGESTONE PAZARLAMA VE
ULUSLARARASI PAZARLAR GENEL MÜDÜR
YARDIMCISI

2017'den bu yana Türkiye Yenileme Kanalı pazarlama, 2021 itibarı ile de Türkiye Yenileme Kanalı pazarlama ve uluslararası pazarlar pazarlama ve satış operasyonlarından sorumlu. Evren'in liderliğinde, Brisa'nın dönüşümüne ve gelecek hedeflerine yönelik pazarlama strateji ve hedefleri yeniden tanımlanarak organizasyon baştan tasarlandı. Pazar liderliği, pazar payını artırmak, şirket karlılığı ve teşkilatlanma öncelikleri arasında.



FEYZA DERELİ FEDAR

GİTTİGİDİYOR CMO'SU

Bir eBay şirketi olan GittiGidiyor'da Dereli Fedar, 2015'ten bu yana pazarlama fonksiyonunu yönetiyor. Herkes için ekonomik fırsat yaratmayı amaçlayan GittiGidiyor'un eşitliği gözetken, yenilikçi ve cesur kurum kültürü mottosunu, iletişim stratejilerine yansıtan Dereli Fedar, bu yıl 20'nci yaşını kutlayan markanın hem alıcı, hem de satıcılarıyla olan güçlü bağını geliştirmeye odaklı.



MAHMUT AKTEN

GARANTİ BBVA BİREYSEL BANKACILIK
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Bankacılık ve işletmecilik dallarında iş tecrübesi 22 yıl olan Akten, Bireysel Bankacılık Pazarlama, Kitle Bankacılığı Pazarlama, Özel Bankacılık Pazarlama ve Tüketici Finansmanı alanlarından sorumlu. Pazarlama stratejilerinde yenilikçi çalışmalara yatırım yapmaya odaklı.



MEHMET BAŞEĞMEZ

TÜRK HENKEL PAZARLAMA DİREKTÖRÜ

Başeğmez, son 3,5 yıldır Henkel'de Pazarlama Direktörlüğü görevinde. Gündeminde, sürdürülebilirlik alanında liderliği sağlamlaştırmak ve dijital dönüşüm projeleri var. Başeğmez, dijital işletme ve iş verimliliğini güçlendirme konularında inovasyonların geliştirilmesine yönelik çalışmalara ağırlık veriyor. Ayrıca iş birliği ve yetkinlik kültürünü geliştirmek konusunda da pazarlama ekipleriyle ortak projeler geliştiriyor.



MEHTAP YILDIZ

ARZUM PAZARLAMA VE ÜRÜN GELİŞTİRME
SORUMLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

2014 yılında Arzum ailesine katılan Yıldız, Arzum'un değişen ve gelişen pazar dinamikleri ve tüketici ihtiyaçlarına göre kendisini yenilemesinde farklı roller üstlendi. 26 yıllık Elektrikli Ev Aletleri sektör deneyimiyle Arzum'un marka ve inovasyon stratejisinin oluşturulmasını ve hayata geçmesini sağladı. AR-GE ve ürün geliştirme süreçlerini de yöneten Yıldız, 2020'de Arzum'un halka arzında görev aldı. Yıldız; kurumun pazarlama iletişimi fonksiyonlarını yönetiyor.



MÜNİR KUNDAKÇI

MICROSOFT TÜRKİYE PAZARLAMA VE
OPERASYONDAN SORUMLU GENEL MÜDÜR
YARDIMCISI

Kundakçı, bulunduğu görevde, şirket stratejilerini globalden yerele adapte ederek, büyüme planlarına ve pazarlama yatırımlarına yön verdi. Microsoft Türkiye'de analitik çözümleri hayata geçirerek pazarlama ile iş hedefleri arasında etkileşim sağladı. Bu dönemde Microsoft'un teknoloji firmasından, iş çözümleri firmasına dönüşmesi konusunda stratejiler geliştiriyor.



NAZIM ERDOĞAN

SAHİBİNDEN.COM CMO'SU

Yaklaşık iki senedir sahibinden.com'da CMO'luk görevini yürütüyor. Son üç senede yenilikçi ürünlerle birlikte yeni iletişim kampanyalarına imza attı. 750'den fazla çalışanı, 5 milyondan fazla aktif ilanla en büyük elektronik ticaret ve ilan platformlarından birinin stratejilerine yön veriyor. İnovatif teknolojiler geliştirmek üzere AR-GE merkezinin altyapı çalışmalarını sürdürüyor.



NECDET KALKAN

NESTLE TÜRKİYE NESCAFÉ İŞ BİRİMİ GENEL MÜDÜRÜ

Kasım 2017'de Nestlé Türkiye Kahvaltılık Gevrekler İş Birimi Genel Müdürlüğüne terfi eden ve son üç yılda ekibiyle birlikte kurduğu başarılı kahvaltılık gevrekler stratejisi ve bu stratejiyi ticari planlarla uygulamasıyla hem büyüme hem de kârlılık oranını artırdı. Kalkan, 1 Temmuz 2020 itibarıyla Nestlé Türkiye Nescafé İş Birimi Genel Müdürlüğü görevinde şirketin büyüme ve sürdürülebilirlik hedeflerinden sorumlu olarak çalışıyor.



NİLHAN GÜLBAĞÇE

ŞOK MARKETLER PAZARLAMA DİREKTÖRÜ VE İCRA KURULU ÜYESİ

Perakende sektöründe 20 yılı aşan bilgi ve deneyime sahip Gülbağçe, satış ve kategori geliştirme, ticari pazarlama, araştırma, proje geliştirme, müşteri hizmetleri, marka yönetimi, pazarlama iletişimi konularında çalıştı. Müşteri iç görülerini odağa alan bir yaklaşım ile yönetmiş olduğu çalışmalarla marka ve pazarlama stratejilerinin doğru zamanda hayata geçirilmesini sağladı. Şirketin marka algı ve iş sonuçlarının geliştirilmesi yönünde çalışıyor.



NURÇİN KOÇOĞLU

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Koçoğlu, Temmuz 2020'de Boyner ailesine katıldı. 22 yıllık pazarlama tecrübesine sahip Koçoğlu, 40. yılın-daki Boyner markasının omni-channel bakış açısı ile yenilenerek geleceğe hazırlanması için konumlandırma çalışmalarını yönetiyor. Markanın Dönüşümü ve Geleceğe Hazırlanması hedefiyle 20'nin üzerinde projenin 4 ay gibi kısa bir sürede hayata geçmesinde koordinasyon rolünü üstlendi. Projelerin departman ve pozisyon ayrımı olmaksızın "dinamik" ve "entegre" çalışma kültürü ile ele alınmasını sağladı.



ÖNDER ÖMER OĞUZHAN

TEKNOSA PAZARLAMA VE TEKNOLOJİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Teknosa'da hem pazarlama hem teknoloji fonksiyonlarını yönetiyor. Çalışmalarının odağına müşteri deneyimini koyan Oğuzhan, veriye dayalı iş kültürü ve dijitalleşme stratejilerine paralel olarak sistemsel süreçlerin müşteri odaklı ve yalın olarak yeniden kurgulanması ve sürekliliğinin sağlanması, müşteri temas noktalarında en iyi deneyimin sunulması için kendisine bağlı olan bölümlerde entegre bir anlayışla hareket ediyor.



ÖZGÜR SÜSLÜ

TOFAŞ- ALFA ROMEO & JEEP TÜRKİYE DİREKTÖRÜ, FIAT TÜRKİYE PAZARLAMA DİREKTÖRÜ, FERMAS FERRARI & MASERATI GENEL MÜDÜRÜ

Devreye aldığı yeni iletişim planlarında Süslü, müşteri odaklı pazarlama stratejilerini hayata geçirdi. 2015 yılında pazara sunulan Egea modelinin konsept olarak tasarımından pazara sunumuna kadar tüm aşamalarına liderlik ederek Pazarlama'nın şirket stratejilerine etkisini artırmayı başardı.



PINAR SALTAT

BAYER TÜRKİYE TÜKETİCİ SAĞLIĞI PAZARLAMA DİREKTÖRÜ

2015'te Bayer Tüketici Sağlığı ekibine katıldı. Pazarlamada mottosu, tüketiciyi dinlemek, anlamak, trendleri takip etmek ve pazarlamada alışlagelmiş kalıplardan çıkmak. Saltat, reçetesiz ilaç pazarındaki küresel dinamizmi, farklı trendlerle ve stratejilerle öne çıkarıyor. Pazarlamada, sağlık ve beslenme konusunda yenilikleri hayata geçiriyor. Ezber bozan inovatif çalışmalara ve dijitalleşme konularına ağırlık veriyor.



SEÇİL DEMİRALP

METRO TÜRKİYE PAZARLAMA, MARKA YÖNETİMİ VE İLETİŞİM GRUP MÜDÜRÜ

2019 yılı Nisan'dan itibaren görevinde. Pazarlama ve ticari planın gerek oluşturulması, gerek uygulanması için şirket içindeki süreçlere liderlik ederek paydaş yönetiminin yapılmasını sağlıyor. Demiralp ayrıca şirketin en önemli organlarından biri olan Ticari Komite'nin Çekirdek Ekibi'nde ve koordinatif rol üstleniyor.



OĞUZ MÜLAZIMOĞLU

ABDİ İBRAHİM PAZARLAMA VE SATIŞ GENEL MÜDÜRÜ

Sosyal sorumluluk projeleri ve eğitim, kültür-sanat, toplum sağlığı ve çevre alanlarında başarılı çalışmalar yapan Mülazimoğlu, şirketin AR-GE ve üretim gücünü, medikal yetkinlikler alanında geliştirilmesi yönünde çalışıyor. Ayrıca Mülazimoğlu, 2020'de Pandemi ile mücadeleye destek veren pek çok projeyi de yönetti.



OĞUZHAN ASLAN

EVYAP PAZARLAMA BAŞKANI

Aslan, 2014'te Evyap'a katıldı. Şirketin 100. yıl için belirlediği, marka gücünü sanayi gücüne eşitleme vizyonu çerçevesinde pazarlama stratejilerinin geliştirilip uygulamaya geçirilmesinde rol aldı. Evyap Pazarlama takımına pek çok konuda liderlik etti. Yol haritasında Evyap'ın rekabet edilen kategorilerde pazarın ötesinde büyümesine imkan tanıyacak üç ana stratejik önceliğe odaklanan Aslan, medya yatırımının niceliği ve niteliği, etkili reklamlar ve inovasyon konularında çalışıyor.



ONUR KIRCI

ALLIANZ TÜRKİYE PAZARLAMA VE DİJİTAL SİĞORTALAR GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Kirci, Allianz Türkiye bünyesinde yaklaşık 15 sene çeşitli pozisyonlarda çalıştıktan sonra 1 Kasım 2018'de bu göreve atandı. 2020'de pazarlama iletişimi kampanyalarından, müşteri deneyimi ve dijital varlıklardaki yeni geliştirmelere kadar birçok alanda yeni çalışmaları hayata geçirdi. "Dijital Tribe" lideri olarak yeni nesil sigortacılığın öncüsü olma hedefiyle sürdürülen teknolojik destek veriyor.



ONUR YAPRAK

PROCTER & GAMBLE TÜRKİYE, KAFKASLAR VE ORTA ASYA PAZARLAMA DİREKTÖRÜ

P&G bünyesinde son olarak Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Cumhuriyetleri Bebek Bakım ve Kadın Bakım Kategorilerinden Sorumlu Satış Direktörü olarak görev alan Dr. Onur Yaprak, Mayıs 2020 itibarıyla bu göreve geldi. Pazarlamada dönüşüm ve trendleri takip ediyor. Yaprak, 2018 yılından bu yana Darüşşafaka Cemiyeti'nde öğrenci mentoru olarak da görev ve sorumluluklar alıyor.



SEÇKİN ÇAĞLIN

GARANTİ BBVA ÖDEME SİSTEMLERİ PAZARLAMADAN SORUMLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

2017 Eylül'de GarantiBBVA Ödeme Sistemlerine CMO olarak katıldı. Bonus, Bonus Paracard, Bonus Piu, Miles&Smiles, Shop&Fly, American Express, BonusFlaş ve GarantiPay gibi her biri kendi kategorisinde öncü olan markaların pazarlama stratejilerine liderlik ediyor.



SEHER POYRAZOĞLU YAVUZ

SHELL & TURCAS PAZARLAMA DİREKTÖRÜ

2016'dan bu yana Shell Türkiye'nin Pazarlama Direktörlüğü görevini başarıyla yönetiyor. "5 Yılda 5 bin Kadın İstihdamı" projesi ve "Engelsiz Hizmet Alanı" projelerinin iletişiminde aktif rol aldı. 3 bin kadına istihdam yaratılmasını sağladı. Poyrazoğlu ayrıca Shell'in perakende dönüşüm yolculuğuna öncülük ediyor. Üniversitelerdeki öğrencilerin gelişimi için tersine mentorluk programında aktif liderlik görevinde.



SERKAN ÜLGEN

YAPI KREDİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Ülgen, 1 Ocak 2018 tarihinden bu yana, Yapı Kredi'nin Perakende Bankacılık'tan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi olarak görevine devam ediyor. Ayrıca Ülgen, Yapı Kredi Bank Azerbaycan'ın da Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev alıyor. Ülgen'in gündeminde yeni nesil ödeme teknolojilerinin geliştirilmesi, yatırım ürünleri, dijital ve müşteri odaklı ürün ve hizmetlere yönelik stratejiler bulunuyor.



ŞİBEL YILDIZ

PHILIPS KİŞİSEL SAĞLIK BİRİMİ ORTA DOĞU, TÜRKİYE VE AFRIKA PAZARLAMA DİREKTÖRÜ

Yıldız, pazarlama dönüşüm programı ve akıllı pazarlama programlarıyla ekibine liderlik etti. Dijital transformasyon konusunu gündemine aldı. Yenilikçi pazarlama tekniklerini hayata geçirdi. Yeni pazarlar, KSS projeleri, E-ticaret ve dijital dönüşüm konularıyla yakından ilgili.



TARIK BAYAR

RB TÜRKİYE HİJYEN PAZARLAMA DİREKTÖRÜ
VE YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Türkiye ve dünya çapında Finish markasının pazarlama iletişimini değiştirdi. Temizlik Benim İşim adlı TV programı, Vanish Kosla ve Marc markalarıyla hayata geçirildi. Dijital transformasyon ile yatırımlara yön verilmesini sağladı. Finish Yarının Suyu projesi ile Kuyucuk Gölü'nü kurtarmak konusuna dikkat çekti. 25 Litre belgeseli ile Türkiye'nin en çok izlenen belgesel programına imza attı.



TOLGA ÜNVAN

GETİR CMO'SU

Ünvan; 2002'de Procter & Gamble'da Marka Müdür Yardımcısı olarak başladığı kariyerine Henkel, The Coca-Cola Company ve Nestlé gibi global firmalarda pazarlama alanında sürdürdüğü liderlik rolleriyle devam etti. İçecek, kişisel bakım, ev bakımı gibi kategorilerde birçok lokal ve global markanın pazarlama stratejisi ve pazar uygulamalarını Türkiye ve Avrupa pazarlarında başarıyla yönetti. Ünvan Kasım 2019'dan bu yana Getir CMO'su olarak görevini sürdürüyor.



YALÇIN SEZEN

İŞ BANKASI GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

2011 yılından beri Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenen Sezen, İş Bankası'nın bireysel bankacılık faaliyetlerini mobil bankacılık, ödeme sistemleri, yapay zeka ve veri bilimi alanlarında bankanın yaptığı yatırımlardan aldığı güçle ve ideal müşteri deneyimini odağına alarak yönetiyor, girişimcilik ekosistemine verdikleri kesintisiz desteği ise ülke ekonomisi için yaratılacak katma değer açısından öncelikli faaliyet alanlarından biri olarak değerlendiriyor.



YASEMİN DEVELİOĞLU

JOLLY TUR CMO'SU

Jolly markasının transformasyonunu yönetti. Micro müşteri segmentlerinin oluşturularak, ve dataya dayalı büyüme planının oluşturulması, şikayet yönetimi biriminin müşteri memnuniyet birimine evrilmesi konularındaki işlere imza attı. Develioğlu, sürdürülebilir turizm alanında sektörde bir ilki gerçekleştirerek Birleşmiş Milletlerle ortak "Mirasım Türkiye" inisiyatifinin başlatılması sürecini yönetti.



YASEMİN DORMEN

NETFLIX PAZARLAMA DİREKTÖRÜ

2006'da Tufts Üniversitesi'nden Siyasi Bilimler ve Sinema bölümlerini tamamlayarak mezun oldu. Kariyerine Fida Film'de başladı. Dorman, 2016'da Netflix'te sosyal medya ekibine katıldı. İki sene sonra Netflix'te Türkiye Pazarlama Direktörlüğü görevinde. Yeni ve zengin içeriklerle Netflix ile tüketiciler arasındaki iletişimi geliştirmek adına pazarlama stratejilerine yön veriyor.



ZEYNEP YALIM UZUN

ARÇELİK PAZARLAMADAN SORUMLU
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI / CMO

Arçelik pazarlama ekibi ile 147 ülkede 13 markadan oluşan portföyü yönetiyor. Arçelik'te global marka yönetimi, tüketici iç görüşü, endüstriyel tasarım, tüketici hizmetleri ve küçük ev aletleri gibi alanları da içine alan, Tayland'dan ABD'ye uzanan geniş coğrafyaya yayılmış 2 bin kişilik pazarlama ekibinin lideri. Dans etmeyi, yelken sporu ile uğraşmayı ve seyahat etmeyi seviyor.

DANIŞMA KURULU ÜYELERİ

AHMET BERKER ARGUN Group Medya Yönetim Kurulu Danışmanı

PROF. DR. BANU KARSAK Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi

DİDEM ŞEKEREL ERDOĞAN Nielsen APAC-EEMEA Analitik Danışmanlık Kıdemli Başkan Yardımcısı & Türkiye Genel Müdür

GÜRHAN GEZER Group Medya Reklam Grup Başkanı

GÜVEN BORÇA Markam - Marka Danışmanı

HÜSEYİN TANRIÖVEN DataExpert Partner

İNANÇ DEDEBAŞ Publicis Groupe Türkiye CEO'su

PROF. DR. MERT UYDACI Marmara Üniversitesi Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi

MERT TERZİOĞLU Simon-Kucher & Partners Partner ve Yönetim Kurulu Üyesi

NEDİM ÖZKAN İz İletişim Ajans Başkanı

NURAN DURMAZ DataExpert Partner

SELÇUK KÜÇÜKTOPUZLU Dentsu Aegis Network Türkiye COO'su

PROF. DR. ŞEBNEM BURNAZ İTÜ Girişimcilik ve İnovasyon Merkezi Müdürü ve İTÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü

ŞULE LALELİ Fortune Türkiye Genel Yayın Yönetmeni

YASİN ALTUNKAYA DataExpert Yönetici Ortak

PROF. DR. YEŞİM GÜÇDEMİR İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi