

50 CMO

Rekabet Odaklı Değişim

Pazarlama dünyasının başarılı CMO'ları etkili pazarlama stratejileri ile önemli işlere imza atıyorlar. Yapılacaklar listesi sürekli güncelleniyor. CMO'ların yenilikçilik, sürdürülebilir rekabet ve başarı hedefleriyle ilgili planları şimdi her zamankinden daha önemli. **ŞULE LALELİ**

PAZARLAMA ARTIK YALNIZCA marka değerini artırmaktan ibaret değil; müşteri yolculuğunu başından sonuna şekillendirmeyi de içeriyor. 2017 tarihli (Fortune Global kaynaklar) bilgilere göre; CMO'ların yüzde 30'u bağımsız birim gibi hareket eden bölümlerin neden olduğu iletişim sorunlarının başlı başına sıkıntı oluşturduğunu söylüyor. Buna ek olarak, yüzde 35'i, kalifiye analistlerin/veri uzmanlarının bulunmamasının önemli sorun olduğunu bildiriyor.

CMO ile CTO/CIO rollerinin arasında daha önce öne çıkan belirgin farklılık artık ortadan kalktı diyebiliriz. Ürün deneyimi, müşteri yolculuğu analizi gibi faaliyetler bu ikisinin ortasında en önemli nokta. Birçok kuruluş dijital

teknolojilerin kuruluşlar açısından ortaya koyduğu yeni gerçeklerle başa çıkmaya henüz hazır değil. İşte tam da bu süreçte CMO'ların önemi ortaya çıkıyor. Konuyla ilgili olarak Fortune Yayın Direktörü Cüneyt Toros, pazarlamada dönüşüm süreçlerini yöneten CMO'ların üzerindeki büyük görevlere dikkat çekiyor ve şöyle devam ediyor: "İçinde bulunduğumuz dijital çağ CMO'lar için tümüyle yeni bir ortam oluşturuyor. Dijital teknolojiler sayesinde giderek hızlanan değişim, tüketicileri ve satın alma davranışlarını, başarılı olmak için gereken pazarlama olanaklarını ve CMO rolünün temel özelliklerini hızla dönüştürüyor" diyor.

Yönetim kademelerindeki dinamiklerin değişmesi ile kurumların büyüme stratejilerinin kilit noktasında konumlanan CMO'lar (Chief Marketing Officer - Üst Düzey Pazarlama Yöneticisi), DataExpert ve Fortune iş birliği ile yürütülen "En Etkin 50 CMO" araştırmasında işte bu gündemlerin arasında mercek altına

© APICHAART POEMCHAWALIT / EYEEM / GETTY IMAGES TURKEY

alındı. Soruların hazırlanma sürecinden başlayarak titizlikle yürütülen araştırmanın küresel iş dünyasında pazarlama araçları ve kanalları çoğaldıkça rolleri genişleyen CMO'lar hakkında aydınlatıcı çıktıları da bulunuyor.

Türkiye ekonomisine önemli katkıları bulunan şirketlerde görev alan CMO'lar, bu şirketlerdeki total bütçenin ortalama yüzde 10,3'ünü yönetiyor. Geçtiğimiz yıla kıyasla gözlenen yüzde 1,2'lik artış oranı, CMO'ların şirketlerde giderek artan değerinin göstergesi olarak kabul ediliyor. CMO'ların yaptıkları çalışmalarda dijitalle ayırdıkları bütçe ise ortalama yüzde 25'i buluyor.

Üst düzey yönetici araştırma şirketi DataExpert Yönetici Ortağı Yasin Altunkaya, araştırma sonuçlarının pazarlama fonksiyonunun geldiği noktayı gösteren önemli bir kaynak olduğunu ifade ediyor ve önümüzdeki dönemde pazarlamayı finansla harmanlayabilen ve insan psikolojisini de işin içerisine dahil edebilen pazarlama liderlerinin organizasyonları büyümeye götürecek yeni yollar ve yenilikçi yöntemlerin stratejik işbirlikçileri olarak şirket yönetiminde daha fazla söz sahibi olacaklarına dikkat çekiyor. Marka Danışmanı Güven Borça ise konuyla ilgili olarak; “2019 biraz içe dönüş, biraz emniyet odaklı bir yıl olacak. Artık dış pazarlarda eskisi kadar rahat at koşturmak mümkün olmayacak. Korumacı önlemler artacak. Bunun neticesinde şirketlerin pazarlama stratejilerinde iç piyasadaki pozisyonları korumak öne çıkacak” bilgisini paylaşıyor.

Türkiye'nin En Etkin 50 CMO'suna ödülleri, 20 Kasım Salı günü Hilton İstanbul Bomonti Hotel'de düzenlenecek CMO Summit 2018'de takdim edilecek. Zirve'de; “Yönetim Perspektifinden CMO'nun Rolü,” “Değer Yönetim Karması: Pazarlama & Finans & Marka,” “Pazarlamada Davranış Mimarlığı” ve “Dijital Dönüşüm & Marketing 5.0” başlıkları masaya yatırılacak.

DANIŞMA KURULU ÜYELERİ

PROF. DR. BANU KARSAK Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, **BİGEDARUGA ÇALIŞKAN** Group Medya Kurucu Başkan Yardımcısı, **CÜNEYT TOROS** Fortune Türkiye Yayın Direktörü, **DEMET İKİLER** WPP Türkiye Ülke Başkanı & GroupM CEO, **DİDEM ŞEKEREL ERDOĞAN** Nielsen Genel Müdür, **ESER HAKIM** Brand Experience Designers Ajans Başkanı & MATE Marketing Technologies Kurucu Ortağı, **GÜVEN BORÇA** Marka Danışmanı, **DR. MAHMUT KURŞUN** Ciner Bilgi Grubu Başkanı ve Dijital Yayınlar Genel Müdürü & IAB Türkiye Başkanı, **PROF. DR. MERT UYDACI** Marmara Üniversitesi Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, **NURAN DÜRMAZ** DataExpert Partner, **PROF. DR. NURHAN BABÜR TOSUN** Marmara Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, **ÖZGE UZUN** Lobby Ajans Başkanı, **PROF. DR. ŞEBNEM BURNAZ** İTÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü & İTÜ Girişimcilik ve İnovasyon Merkezi Müdürü, **TURGAY ADIYAMAN** Saffron Brand Consultants Türkiye ve Orta Asya Direktörü, **YASİN ALTUNKAYA** DataExpert Partner

METODOLOJİ

FORTUNE TÜRKİYE VE DATAEXPERT iş birliğinde yürütülen En Etkin 50 CMO Araştırması kapsamında; Fortune 500, ISO 500 listeleri, borsaya kote şirketler, bankalar ve araştırmaya yapılan başvurular baz alınarak ciro, karlılık, sektördeki yeri, çalışan sayısı yönünden binin üzerinde kuruluş analiz edildi. Bunlar arasından seçilen 400 kuruluşun üst düzey pazarlama yöneticileri [CMO] belirlendi. Sektör uzmanları ve akademisyenlerden oluşan Araştırma Danışma Kurulu tarafından belirlenen kriterler çerçevesinde adaylara 11 soru yöneltildi. Araştırmaya katılmak istemeyen adaylar kapsam dışı bırakılırken, aday profiline göre ön değerlendirmeler sonucu 120 adaya ilişkin bilgi ve veriler danışma kuruluna sunuldu. Danışma kurulunun oylama ve değerlendirmeleri sonucunda performanslarıyla dikkat çeken Türkiye'nin En Etkin 50 Pazarlama Yöneticisi belirlendi.



AHMET OLMUŞTUR

THY-Pazarlama ve Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Marmara Üniversitesi İşletme bölümü mezunu. European Business School (London), Pole Universitaire Leonard de Vinci (Paris) ve Long Island University-Brookville (New York)'da İşletme Yönetimi Yüksek Lisansını tamamladı. Amerika MBA Association üyesi. Dünyanın en çok ülkesine uçan, hizmet kalitesi ve gerçekleştirdiği büyüme ile global anlamda dikkatleri üzerine çeken THY'nin pazarlama stratejileri, network planlama, kurumsal iletişim ve dağıtım kanallarından sorumlu.



AYLİN MUTLU

Metro Tıptancı Market Pazarlama ve Marka İletişim Grup Müdürü

İş hayatına 1990 yılında Anadolu Biracılık'ta proje geliştirme uzmanı olarak başladı. Sonraki yıllarda ABD'de perakende alanında yöneticilik yaptı. Mutlu, Metro Türkiye tarafından yürütülen projelerin pazarlama ve iletişim faaliyetlerini koordine ediyor. Liderlik gelişim programı Lead&Win'de eğitmen olarak yer alıyor. Metro Türkiye'nin Türk mutfağı değerlerine sahip çıkma hedefiyle önderlik ettiği birçok proje ve medya iletişim çalışmaları da Mutlu'nun yönetiminde koordine ediliyor.



AYŞEGÜL BAHÇIVANOĞLU

Teknosa Pazarlama ve Strateji Genel Müdür Yardımcısı

Bahçivanoğlu, New York Üniversitesi Stern Business School'dan mezun. Profesyonel iş hayatına Citibank'ta Kurumsal Bankacılık Bölümü'nde başlayan Bahçivanoğlu, daha sonra sırasıyla AT Kearney'de Kıdemli Yönetim Danışmanı, Yurtiçi Kargo Geopost'ta CEO Danışmanı ve Mey İçki A.Ş. Texas Pasifik Grup'ta Yeniden Yapılan-dırma Müdürü olarak çalıştı. 2013 yılında Teknosa'ya katılan Bahçivanoğlu, dijital dönüşüm stratejilerine liderlik ediyor.



BOĞAÇ GÖNCÜ

ETS Tur CMO'su

Profesyonel meslek hayatına 1996 yılında Koç Finansal Kiralama'da başlayan Göncü, kariyerine Koçfinans, Turkcell, Turkcell Superonline ve Türk Telekom şirketlerinde pazarlama alanında önemli görevler üstlenerek devam etti. Son 5 yıldır sahibinden.com'da Pazarlama Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenen Göncü, Eylül 2018 itibarıyla ETS bünyesinde Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaya başladı.



BARIŞ EKENER

Sur Yapı Satış, Pazarlama ve Kurumsal İletişimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Ekener, Sur Yapı'da pazarlama, reklam ve satış stratejilerinin belirlenmesi, hedeflerin oluşturulması ve operasyonel işlemlerin yönetiminden sorumlu. İşletme yönetimi, hukuk, mevzuat (güncel), karlılık, verimlilik yönetimi, stok yönetimi, müşteri ve iş pazarında teknik yeterlilik ve uzmanlık konularında çalışmalar gerçekleştiriyor.



BURAK BASMACI

Betek Boya ve Kimya San A.Ş. Filli Boya & Alligator Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı

İTÜ Endüstri Mühendisliği bölümü mezunu. İTÜ İşletme Yüksek Lisans programını bitirdi. Karsan Pazarlama A.Ş.'de Lojistik Mühendisi, Turkcell'de Kallite Yönetim Sistemleri Uzmanı, Ataç Kozmetik'te Üretim Planlama Müdürü, Haygroup'ta kıdemli danışmanlık görevlerini yaptıktan sonra 2006'da Betek Boya ve Kimya'da Kurumsal Gelişim Direktörü olarak görevlendirildi. 2013'ten beri Filli Boya ve Alligator markalarının Yurt İçi ve Yurt Dışı Satış ve Pazarlama fonksiyonlarından sorumlu.



BARIŞ ERDİM

Toyota Türkiye Pazarlama Direktörü

Erdim, ODTÜ Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü mezunu. 2001'de profesyonel iş hayatına Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş.'de başlayan Erdim, Toyota Türkiye'de bilgi sistemleri ve stratejik planlama alanında farklı görevlerde bulundu ve 2016 yılına kadar CIO görevini yürüttü. İş birimleri ile bilgi sistemleri arasındaki sınırların ortadan kalktığı günümüzde, stratejik planlama ve bilgi sistemleri yönetimi faaliyetlerini senkronize bir şekilde yürütüyor.



BURÇİN GÜLŞEN

Fox Networks Group Türkiye CMO'su

Koç Üniversitesi Uluslararası İlişkiler bölümünden mezun. 2016 yılından beri görevde. Gülşen, FOX Networks Group'un pazarlama ve kurumsal iletişim stratejilerine yön veriyor. Ayrıca bünye içerisinde kurduğu kreatif ve satış proje ekiplerinden sorumlu. 2006 yılında satış sorumlusu olarak göreve başladığı Fox International Channels'ta, kariyer basamaklarını düzenli olarak tırmandı ve Temmuz 2016'dan beri de CMO olarak görevine devam ediyor.



BERİL ALAKOÇ ORHONOĞLU

Petrol Ofisi CMO'su

İngiltere Kent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Alakoç Orhonoğlu, pazarlama alanında master programını Bristol Business School'da tamamladı. Kariyerine 1998 yılında Unilever'de başlayan Orhonoğlu, 1998-2006 yılları arasında çeşitli Unilever ürünlerinin marka müdürlüğünü yürüttü. Aralık 2017'de Petrol Ofisi yönetiminde yeni oluşturulan CMO görevini üstlendi. Pazarlama alanındaki yeni yapılanmayı stratejik olarak planlayan hedeflere odaklı.



CEMAKKAŞ

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu - Marka Direktörü

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu'nda Vitra'nın pazarlama süreçlerini yönetiyor. Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu'nda pazarlama faaliyetlerine yön veriyor. 60 yıllık deneyimiyle, banyo ve karo ürünleri toplamında Türkiye'de pazar liderliğini elinde bulunduran şirket, yaklaşık 6 bin 500 çalışanla sahip ve dört ülkedeki 13 tesiste üretim yapıyor.



CEM LÜTFİ RODOSLU

Migros Pazarlama ve Yurtdışı Operasyonlar İcra Kurulu Üyesi

Cem Rodoslu, lisans eğitimini Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi, Ekonomi bölümünde tamamladı. 2006'da Migros'a Kategori Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı görevi ile katılan Rodoslu, Aralık 2010'da Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı oldu. 2018 itibarıyla Pazarlama ve Yurtdışı Operasyonlar İcra Kurulu Üyesi olarak görevine devam ediyor.



ÇAĞANUR ATAY UÇTU

MediaMarkt Türkiye Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü mezunu. Marka ile ilgili olarak ilk akla gelme değerinde yüzde 12 artış, marka net tavsiye skorunda yüzde 131 artış ve toplam müşteri trafiğinde yüzde 10 artış olmasını sağlayan başarılarla imza attı. Online to Store Projesi ile şirketin dijital tale daha çok yatırım yapmasını sağladı. Dijital mecraların şirket içinde tüm kanallara etkisini ölçümlledi. Store Visit modeli ile Google'da çalışma başlattı.



ÇAĞDAŞ YALTI

Red Bull CMO'su

2006-2008 yılları arasında Marmara Üniversitesi'nde Öğrenci Marka Temsilcisi olarak Red Bull dünyasına adım atan Yaltı, mezun olduktan sonra yine aynı şirkette University Marketing Specialist olarak göreve başladı. 2014 yılından beri Red Bull Chief Marketing Officer olarak görev yapıyor. 2003 yılında Robert Koleji'nden, 2007 yılında da Marmara Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu.



DENİZ AKTÜRK ERDEM

LC Waikiki Ürün ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun. Aktürk Erdem, 1993 yılından 2017 yılına kadar görev yaptığı Unilever'de Türkiye ve bölgesel iş birimlerinde Marka, Satış Operasyon, Ticari Pazarlama, Bölgesel Ürün Geliştirme Merkezi yöneticiliklerini üstlendi. 2008 yılında Pepsi Bottling Group bünyesine Pazarlama Başkan Yardımcısı olarak geçti. Kariyerine 2017 Mayıs ayı itibarıyla LC Waikiki'de marka pazarlama stratejilerine liderlik ederek devam ediyor.



GALİP BAĞCI

Karaca Şirketler Grubu Grup Pazarlama Direktörü ve İcra Kurulu Üyesi

Bağcı, İstanbul Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nü bitirdikten sonra New York Teknoloji Üniversitesi'nde pazarlama yoğunluklu işletme yüksek lisansını tamamladı. Amerika'da perakende şirketlerinde 7 yıl satış ve pazarlama odaklı yöneticilik pozisyonlarında çalıştıktan sonra Türkiye'ye dönerek Mudra'nın Pazarlama ve Kurumsal İletişim liderliğini üstlendi. Karaca Şirketler Grubu Pazarlama Direktörü ve İcra Kurulu Üyesi olarak çalışıyor.



HAKAN DURSUN

Türk Telekom Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı

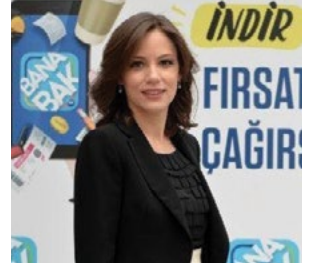
Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden 2002 yılında mezun oldu. Kariyerine 2002 yılında stratejik yönetim danışmanlığı alanında The Boston Consulting Group (BCG) İstanbul ofisinde başladı. Yine aynı şirketin New York ofisinde danışmanlık çalışmalarını sürdürdü. Telekom, enerji ve bankacılık başta olmak üzere farklı sektörlerde birçok önemli projeye imza atan Dursun, Aralık 2016 tarihinden itibaren TNET bünyesinde Pazarlamadan Sorumlu GMY görevini sürdürüyor.



İŞİL AKDEMİR EVLİOĞLU

Garanti Ödeme Sistemleri Genel Müdür

Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu. Akdemir Evlioğlu, Kellogg School of Management'da MBA derecesi aldı. Kariyerine 2003 yılında global bir danışmanlık şirketi olan McKinsey'de danışman olarak başlayan Evlioğlu, bankacılık ve ödeme sistemleri alanında 7 milyonu aşan müşteri sayısı, kart cirosunda yüzde 18, POS cirosunda yüzde 19 büyümeye sahip Garanti Bankası'nda önemli pazarlama stratejilerine imza atıyor.



İPEK ERSAVAŞ

Procter & Gamble Türkiye ve Kafkasya Pazarlama Direktörü

Robert Kolej, ardından da İstanbul Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 2002'de Procter & Gamble Türkiye'de Marka Müdür Yardımcısı olarak işe başladı. 2002-2008 yılları arasında P&G Türkiye'de Kumaş Bakım Kategorisi Marka Müdür Yardımcılığı ve Müdürlüğü görevlerini yürüttü. 2017 Aralık ayı itibarıyla Türkiye ve Kafkasya Pazarlama Direktörü olarak görevini sürdürüyor.



EBRU DARİP

Koçtaş Pazarlama Direktörü

ODTÜ İstatistik Bölümü'nden 1998 yılında mezun olan Ebru Darip, 2003 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi'nde Executive MBA eğitimini tamamladı. İş hayatına 1999'da Osmanlı Bankası'nda MT olarak başladı. 2016 yılı sonuna kadar çalışmaya devam ettiği Turkcell'de tamamı pazarlama alanında farklı roller üstlendi. 2016 yılında Koç Topluluğu'na katılan Darip, Koçtaş Yapı Marketleri Tic. A.Ş.'de Pazarlama Direktörü olarak görevine devam ediyor. Marka yönetimi, analitik pazarlama, gibi alanlardan sorumlu.



ERKİN AYDIN

QNB Finansbank Bireysel Bankacılık, KOBİ Bankacılığı ve Finansal Kurumlar GMY

Aydın, Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden lisans, Michigan Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden işletme yüksek lisans (MBA) derecesi ile mezun oldu. 2002 yılında İstanbul'da McKinsey&Company'de çalışmaya başlayan Aydın, Türkiye ve dünyanın önde gelen finans kurumlarına strateji, pazarlama, şirket birleşmeleri gibi konularda danışmanlık yaptı. Aydın, 2017 Eylül itibarıyla görevine devam ediyor.



ESEN MESTAN KOCATÜRK

Avon Kozmetik Ticari Pazarlama Direktörü

2001 yılında Boğaziçi Üniversitesi Kimya Mühendisliğini bitirdikten sonra 2003 yılında Koç Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği bölümünde yüksek lisansını tamamladı. Kocatürk, Şubat 2016 tarihinde Avon Türkiye organizasyonuna Tüketici Pazarlama Müdürü olarak transfer oldu. Kocatürk son iki yıldır Avon Türkiye Pazarlama Direktörlüğü görevini yürütüyor ve 70 kişilik ekibe liderlik ediyor.



EVİRİM ŞEN

PEPSICO Türkiye Kıdemli Pazarlama Direktörü, CMO ve YK Üyesi

İstanbul Üniversitesi İşletme bölümünü bitirdi. Ashridge Business School'da Stratejik Pazarlama programını bitirdi. İngiltere'de Cadbury şirketinde Marka Müdürü ve Grup Marka Müdürü, ardından Johnson & Johnson'da Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Pazarlama Müdürü oldu. 2012 yılında PepsiCo'ya katıldı. Şirket bünyesindeki tüm yiyecek ve içecek markalarıyla beraber ticari pazarlama operasyonlarından sorumlu.



İSMAİL BÜTÜN

Turkcell CMO'su

Bütün, Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümünden mezun oldu. 2017 yılında MIT'de (Massachusetts Teknoloji Enstitüsü) Turkcell Yeni Ufuklar Programını; 2018 yılında Stanford Üniversitesi'nde 'Stratejik Avantaj İçin İnovatif Pazarlama' programını tamamladı. Profesyonel iş hayatına 1996 yılında Çuhadraoğlu Holding Moskova ofisinde başladı. Ocak 2016 tarihinde Turkcell'e Perakende Satış Grup Başkanı olarak katıldı. Temmuz 2016 itibarıyla Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapıyor.



KAMURAN UÇAR

Unilever Türkiye Ev Bakım ve Kişisel Bakım Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı ve YK Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği mezunu. 2002 yılında Omo Ürün Müdürü olarak göreve başladı ve ilk önemli projesi Omo'nun Kirlenmek Güzeldir Kampanyasını hayata geçirdi. 2015-2018 yıllarında Unilever Türkiye'de Ev Temizlik ve Kişisel Bakım Kategorileri Pazarlama Başkan Yardımcılığı ve aynı zamanda Ev Bakımı Kategorisinin Kuzey Afrika, Ortadoğu, Türkiye ve Rusya bölgesinin Pazarlama Başkan Yardımcılığı görevlerini yürüttü.



KASIA ÖZGEN

Anadolu Efes Global Pazarlama Direktörü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunu olan Özgen, 1991-1993 yılları arasında Türk Eximbank'ta ve 1993-1996 yılları arasında Garanti Bankası'nda görev yaptıktan sonra, 1996 yılında Unilever Türkiye'ye geçti. Unilever Türkiye'de 2003 yılına kadar çeşitli görevler üstlenen Özgen, 2003 yılında Kıdemli Pazarlama Direktörü olarak Koç Holding - Tat Gıda'ya atandı. Ocak 2016 itibarıyla Özgen, Anadolu Efes Türkiye Pazarlama Direktörü olarak görevini sürdürüyor.



LEVENT TİMUR

Renault Mais Pazarlama Direktörü

Timur, İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Otomotiv Mühendisliği Yüksek Lisans Programı ve İstanbul Teknik Üniversitesi Makina Fakültesi / Makina Mühendisliği mezunu. Renault ve Dacia markalarının tüm pazarlama faaliyetlerinin yönetiminden sorumlu. 2017 yılında, Renault ve Dacia markalarının pazar payı bir önceki yıla göre 1,5 puan arttı. Toplam pazar payı yüzde 18,7 olarak gerçekleşti. Türkiye otomotiv pazarında liderliklerine stratejiler geliştiriyor.



M. LEVENT SÖNMEZ

Anadolu Sigorta Genel Müdür Yardımcısı

İstanbul Teknik Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Makine Bölümünden mezun. Sönmez, ayrıca “Chartered Insurance Institute / London Dip. CII” derecesine sahip. Sönmez yeni ürün geliştirme çalışmalarına önem vermekte ve müşteri ihtiyaçları doğrultusunda değişen özellikte ürünler sunma konusunda departmanlarını teşvik ediyor. En çok ürün çıkaran genel müdür yardımcısı olma unvanına sahip. Sönmez, dijital satış süreçlerinin, acente ve müşteri deneyiminin önemine inanıyor.



M. PINAR LAFÇI TOGAY

Penti Pazarlama Direktörü

Lafçı Togay, 2001 yılında Saint Benoit’den mezun oldu. Galatasaray Üniversitesi’nde Uluslararası İlişkiler bölümünü bitiren Togay, aynı zamanda IEP Lille’den Siyaset Bilimi diplomasına sahip. Togay, 2006 yılında Legrand’da Product Manager olarak göreve başladı. 2008-2014 yıllarında Leroy Merlin’de farklı görevler üstlendi. Kasım 2017’den beri pazarlama direktörü olarak çalışıyor. Seyahat ediyor ve gastronomiyle ilgileniyor.



MELEK SOKLANGIÇ DİNÇER

Dyo Boya Fabrikaları Pazarlama Direktörü

Soklangıç Dinçer, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme Bölümü’nden mezun oldu. Lisansına devam etti. 2006 yılında Hayat Kimya’da Kategori Pazarlama Müdürü olarak göreve başladı. Hijyen Kategorisi Global Pazarlama Direktörü olarak görev yaptı. 2015 Haziran itibarıyla Dyo Boya Fabrikaları Pazarlama Direktörü olarak görev yapıyor.



MURAT ZENGİN

Uludağ İçecek CMO’su

2010 yılından bu yana Uludağ İçecek bünyesinde Pazarlama’dan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Zengin, Boğaziçi Üniversitesi Sosyoloji Bölümü mezunu. Evyap’ta Ürün Müdürü, Ticari Pazarlama Müdürü ve Pazarlama Müdürü görevlerinde bulundu. 2007-2010 yılları arasında ise Ajans Ultra’da Başkan Yardımcılığı yaptı. Zengin, Uludağ İçecek’te pazarlama konusunda marka bilinirliği, sürdürülebilir stratejiler üzerine önemli işlere imza atıyor.



OKAN ÖZDEMİR

Allianz Türkiye Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı

Profesyonel yaşamına 1996 yılında Barem Research International’da özel müşteriler kademli kantitatif araştırmalar müdürü olarak başlayan Özdemir, 2001 yılında Allianz Türkiye Ailesi’ne katıldı. Özdemir, 2016 yılından bu yana Allianz Türkiye’nin CMO’luğunu yürütüyor. Pazarlama, müşteri stratejileri yönetimi, kampanya yönetimi ve pazarlama iletişimi ile dijital dönüşüm stratejilerinden sorumlu olan Özdemir, European School of Management and Technology’den İşletme yüksek lisansına sahip.



ÖNER ÇELEBİ

CarrefourSA CRM ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı

Çelebi, 1989- 1993 yılları arasında ODTÜ Elektrik – Elektronik Mühendisliği Bölümü’nden mezun oldu. Ardından 1997 – 1999 yılları arasında Üniverstiy of California’da MBA yapan Çelebi, iş hayatına Karel Elektronik’te Üretim Mühendisi olarak başladı. 2012 yılına kadar GMR Group Varlık Yönetici olarak görev yapan Çelebi, Sabancı Holding bünyesinde Direktörlük görevini yürüttü. Çelebi, 2017 yılından bu yana Pazarlama, CRM ve Strateji Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütüyor.



ÖZGÜR YÜCETÜRK

Ford Pazarlama, Satış ve Satış Sonrası Genel Müdür Yardımcısı

1995 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü’nden mezun oldu ve 2002 yılında Koç Üniversitesi Executive MBA programını tamamladı. 1995 yılında Ürün Uzmanı olarak Ford Otosan Pazarlama Departmanı’nda çalışmaya başladı. 2006 yılında Ford Avrupa organizasyonda Avrupa Satış Operasyonlarından Sorumlu Koordinatör olarak çalıştı. 2009’da Satış ve Satış Operasyonları Direktörlüğü görevini üstlendi.



PINAR ÖNEY BİLSEL

Nestlé Türkiye İçecekler Genel Müdürü

Nestlé Türkiye İçecekler Genel Müdürü Pinar Öney Bilsel, çalışma yaşamına öğrencilik yıllarında Management Centre Türkiye’de Müşteri Temsilcisi olarak başladı. 2 yıllık tecrübenin ardından 1996 yılında Kraft Foods’da Marka Müdürü olarak çalışmaya başladı. Beş yıl süreyle Nestlé Türkiye Nescafé Xpress ve Çocuk İçecekleri Genel Müdürü olarak görev yaptıktan sonra Ocak 2016’da Nestlé Türkiye Nescafé İçecekler Genel Müdürlüğü koltuğunu devraldı.



MUSTAFA SEÇKİN

Unilever Türkiye Gıda Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı

Seçkin, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği’nden mezun. Unilever’in tüm gıda kategorilerinde ve marka gruplarında çalıştı. Polonya’da bulunan Bölgesel İnovasyon Merkezi Direktörlüğü ve Asya, Orta Doğu, Türkiye bölgesinde Knorr Marka Geliştirme Direktörlüğü görevlerini üstlendi. Seçkin, Şubat 2007 itibarıyla Türkiye Gıda Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı ve Türkiye Unilever Yönetim Kurulu üyesi olarak atandı.



NEJAT ÇİFÇİ

Mey Diageo Türkiye Pazarlama Direktörü

Kariyerine 2001 yılında Coca-Cola İçecek ile başlayan Nejat Çifçi, 2004-2006 yıllarında Kraft (Mondelēz) şirketinde Jacobs ve Maxwell House bölümünde Marka Müdürü olarak çalıştı. Su ve meyve suyu kategorilerinde ürün müdürlüğü yapmak üzere 2006- 2008 yıllarında Coca Cola İçecek’e döndü. 2009 yılında iş geliştirme müdürlüğü görevinden ayrılarak 2010 yılında Mey İçki’de Yeni Rakı markasının ürün müdürlüğü görevini üstlendi.



NİLÜFER REİSOĞLU

Türk Tuborg Pazarlama Başkan Yardımcısı

1991 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü’nden mezun olan Reisoğlu, profesyonel çalışma hayatına aynı yıl Türk Tuborg’da Planlama ve Halkla İlişkiler Uzmanı olarak başladı. Reisoğlu, 2009 yılından bu yana Türk Tuborg’un İcra Kurulu üyesi ve Pazarlama’dan sorumlu Başkan Yardımcısı olarak görevine devam ediyor.



OĞUZHAN ÖZARK

Denizbank Perakende Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı

İstanbul Teknik Üniversitesi’nde Matematik Mühendisliği alanında Lisans eğitimini tamamladı. Kariyerine 1997 yılında Garanti Bankası’nda Bireysel Bankacılık Bölümü’nde Uzman Yardımcısı olarak başladı. Şubat 2014’den itibaren Deniz Bank A.Ş.’de Perakende Bankacılık Satış Grubu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürüyor.



SEÇİL DEMİRALP

TAB Gıda Pazarlama Genel Müdürü ve Reklam Üssü CEO’su

Demiralp, 2002 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü’nden mezun oldu. Ardından 2004’te Koç Üniversitesi İngilizce İşletme (MBA) Yüksek Lisans Programı’nı tamamladı. 2004 yılında TAB Gıda bünyesinde Pazarlama Departmanı’nda göreve başlayan Demiralp, 2008 yılında Burger King ve Arby’s markalarından sorumlu Pazarlama Müdürlüğü’ne, 2015 Ocak ayında TAB Gıda Pazarlama Genel Müdür Yardımcılığına getirildi.



SELÇUK ÇELİK

Nef Satış ve Pazarlama Direktörü

University of Illinois, Urbana Champaign’deki eğitimini tamamladıktan sonra; Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden Yüksek Onur derecesiyle mezun oldu. Kariyerine 2004 yılında Accenture Yönetim Danışmanlık firmasında analist pozisyonunda başladı. 2007 yılında Philip Morris Türkiye ofisine İş Geliştirme Yönetmeni olarak katılarak hızlı tüketim malları sektörüne adım attı. 2013 yılı itibarı ile Nef Satış ve Pazarlama Direktörü olarak kariyerine devam ediyor.



SENEM SADIKLAR

IKEA Pazarlama, Müşteri Hizmetleri ve Mağaza Kurulundan Sorumlu GMY

Lise öğrenimini Tarsus Amerikan Koleji’nde tamamladıktan sonra 1996 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü’nden mezun oldu. İş hayatına reklamcılık sektöründe başladı. 2002 yılından sonra Perakende sektöründe, sırasıyla Boyner Büyük Mağazacılık ve Harvey Nichols İstanbul’da Pazarlama bölümlerinde yöneticilik yaptı. 2008 yılında IKEA Türkiye operasyonuna pazarlama direktörü olarak katıldı.



SERKAN ÜLGEN

Yapı Kredi Bankası Perakende Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı

Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü’nden 1998 yılında mezun oldu. Kariyerine Boyner Holding bünyesindeki Benkar Tüketici Finansmanı ve Kredi Kartı Hizmetleri’nde başladı. 2018 ve 2017 yıllarında yaklaşık 160 mio TL pazarlama bütçesi ile toplam banka bütçesinin yüzde 10’u pazarlama harcaması için ayrılıyor. Ülgen, yıllar içerisinde Perakende Bankacılık ve Kartlı Ödeme Sistemleri organizasyonunda farklı görevler üstlendi.



SERPİL BERKAN

Mavi CMO'su

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi'ni bitirdi. 1991 yılında iş hayatına A&B İletişim'de başladı, çalıştığı yedi yıl süresince en sevdiği müşterisi Mavi oldu. 1997 yılında Mavi'de Halkla İlişkiler Müdürü olarak çalışmaya başladı. İlk on yıllık süreçte pazarlama iletişimini bütünsel bakış açısıyla yöneterek; Türkiye'nin lider jean markası olan Mavi'nin, jean odaklı moda markasına dönüşümünde ve en sevilen markalar arasında yer almasında etkin rol üstlendi. Basketbol ve sinema ile ilgileniyor. Fenerbahçe iyi geliyor.



ŞÜKRÜ BEKDİKHAN

Mercedes-Benz Türk Otomobil Grubu İcra Kurulu Üyesi

Dokuz Eylül Üniversitesi ve Westfalen Münster Üniversitesi'nde işletme dalındaki eğitiminin ardından, 23 yıl önce Mercedes-Benz Türk bünyesinde göreve başlayan Şükrü Bekdikhan, 2007 yılında Mercedes-Benz Otomobil ve Hafif Ticari Araçlar Bölüm Müdürü olarak tayin edildi. 2009'da Mercedes-Benz Türk Otomobil Grubu Bölüm Müdürü olarak atanan Bekdikhan ve ekibi önderliğinde Mercedes-Benz otomobil satışları önemli seviyede yükseldi.



TUNÇ BERKMAN

Vestel CMO'su

Kadıköy Anadolu sonrası lisans eğitimi Syracuse University'de, MBA'yi ise Babson College'de tamamladı. Monitor Company/New York'da danışman olarak perakendecilik ve telekom sektörlerine ilişkin projelerde yer aldı. Koç Holding'de Yeni İş Geliştirme Grubu Proje Yöneticisi olarak işe başladı Türkiye dönüşü. Türkiye'nin ilk online seyahat şirketi Bookin-Turkey ile ilk veri tabanlı pazarlama şirketi Tanı/Paro'nun kuruluşunu gerçekleştirdi. Türkiye'nin ilk lisanslı melek yatırımlarını gerçekleştirdi.



YİĞİT YOKUŞ

Coca Cola Pazarlama Direktörü

2000 yılında Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi bölümünden mezun olan Yiğit Yokuş, kariyerine Procter & Gamble firmasında Marka Müdür Yardımcısı olarak başladı. 2004 yılında Home Care Ürünleri Marka Müdürü görevine atandı. 2007 yılında Coca-Cola firmasında Yeni İş Geliştirme Müdürü olarak çalışmaya başlayan Yokuş, Coca Cola'da pazarlama stratejilerine liderlik ediyor.



YÜCE ZEREY

Hepsiburada CMO'su

İstanbul Bilgi Üniversitesi'nden burslu olarak Ekonomi lisansını ve London School of Economics'ten burslu olarak Bsc Economics lisansını aldıktan sonra Marmara Üniversitesi'nde İngilizce İktisat (MA) ve İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde MBA Yüksek Lisans yaptı. The Coca Cola Company'de çeşitli görevler üstlendi. Markaların dijital faaliyetlerinden sorumlu olarak kariyerine devam etti ve bölgenin dijital dönüşüm sürecini yönetti. Kariyerine Hepsiburada.com CMO'su olarak devam ediyor.



ZEYNEP DİPÇİN AKDOĞAN

ETİ Pazarlama Başkanı

Zeynep Dipçin Akdoğan, Be-yoğlu Anadolu Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nü bitirdi. 1995 yılında Colgate Palmolive'de Marka Müdür Yardımcısı olarak iş hayatına başlayan Zeynep Dipçin Akdoğan, 1997-2005 yılları arasında Johnson&Johnson'da Marka Müdürü ve Grup Marka Müdürü görevlerini yürüttü. Akdoğan Et'i'de Kasım 2015 itibarıyla Pazarlama Grup Başkanlığı ve İcra Kurulu üyeliği görevini üstlendi.



ZEYNEP GÖÇMEN

Tadım Pazarlama Direktörü

İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği bölümünden mezun. 2013 yılında Tadım ailesine katıldı. Pazarlama Direktörü olarak görevini sürdüren Göçmen, Ürün Yönetimi, Satış Geliştirme ve Destek, İletişim ve Müşteri Hizmetleri gibi bütün pazarlama faaliyetlerinin ve organizasyonunun sorumluluğunu üstleniyor.



ZEYNEP YALIM UZUN

Arçelik Pazarlamadan Sorumlu GMY

Robert Kolej'in ardından üniversite eğitimi ABD'de Agnes Scott College'da Ekonomi ve Psikoloji alanlarında tamamladı. Altı kıtada 145 ülkede faaliyet gösteren, ev teknolojileri şirketi Arçelik'in Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapıyor. Arçelik'te global marka yönetimi, tüketici iç görüşü, endüstriyel tasarım ve perakende geliştirme alanlarını yönetiyor. Uzun, Arçelik ve Beko'yu da kapsayan güçlü global ve yerel 12 markanın sorumluluğuna liderlik ediyor.